

[Book] Tableau De Bord Et Indicateurs De Performance

Right here, we have countless books **tableau de bord et indicateurs de performance** and collections to check out. We additionally provide variant types and with type of the books to browse. The standard book, fiction, history, novel, scientific research, as competently as various other sorts of books are readily nearby here.

As this tableau de bord et indicateurs de performance, it ends happening mammal one of the favored books tableau de bord et indicateurs de performance collections that we have. This is why you remain in the best website to look the amazing books to have.

Tableau de bord et indicateurs de performance

Indicateurs et tableaux de bord-Roger Aim 2010 Disposer d'une information synthétique, constituée d'indicateurs d'activité et de performance pertinents et cohérents entre eux est essentiel. Toutes ces informations réunies et organisées dans le tableau de bord constituent en quelque sorte la " boussole " de l'entreprise et du manager. Cet ouvrage se propose de donner des réponses aux questions les plus fréquentes, telles que : Quels sont les différents tableaux de bord ? Comment réaliser un indicateur? Comment doit-on traiter les résultats et analyser un écart ? A quelle fréquence le suivi d'une activité doit-il être effectué ? Le tableau de bord doit-il contenir un suivi d'actions ? Dans cette nouvelle édition, Roger Aim développe la partie consacrée à la Balanced Score Card (tableau de bord équilibré), qui a pour priorité le pilotage stratégique, l'organisation et le retour d'expérience et qui se différencie des autres tableaux de bord par son approche "environnementale" de l'entreprise.

Tableaux de bord

Tableaux de bord de gestion et indicateurs de performance-Pierre Voyer 2011-04-22T00:00:00-04:00 Cet ouvrage propose des concepts et une méthode d'élaboration de tableaux de bord de gestion dans une perspective managérielle et non technique. Il constitue un guide de réflexion et de réalisation s'adressant autant au spécialiste en gestion et en information qu'au gestionnaire intéressé à participer au design de tableaux de bord afin de tirer le maximum de ses possibilités et ce, autant pour le secteur privé que public. En plus d'offrir une méthode simplifiée, des outils d'analyse plus précis, un plus grand nombre d'exemples et une importante banque d'indicateurs, cette deuxième édition témoigne de l'évolution des connaissances, s'enrichit des leçons tirées de nombreuses expériences et présente les opportunités offertes par les développements récents des systèmes d'information.

Tableaux de bord

Le tableau de bord: ABC et meilleures pratiques-

Tableaux de bord

L'essentiel du tableau de bord-Alain Fernandez 2018-01-18 La 4ème de couv. indique : "La méthode proposée dans cet ouvrage reprend les principes les plus récents de conception des tableaux de bord pour les adapter aux besoins des managers. Rapidité, simplicité et faible coût de réalisation en sont les priorités. À la fois théorique et pratique, le livre est structuré en deux parties. La première développe concrètement, avec exemples à l'appui, les phases fondamentales de la conception d'un tableau de bord en cinq étapes et quinze outils : définition des axes de progrès, détermination des points d'intervention, sélection des objectifs et des indicateurs, structuration du tableau de bord. La seconde partie est orientée réalisation, grâce à quinze fiches pratiques. Les fonctionnalités de Microsoft Excel utiles pour la création d'un tableau de bord de pilotage opérationnel sont expliquées dans cette nouvelle édition mise à jour. De plus, chaque chapitre est associé à une page Web spécifique du site de l'auteur www.tableau-de-bord.org où le lecteur pourra y trouver des conseils et tutoriels en vidéo. Des informations pratiques, des mises à jour, des liens complémentaires et des références d'ouvrages sont également consultables grâce à des QR codes. Tous les exemples, ainsi que le tableau de bord type développé étape par étape au fil de l'ouvrage, sont à télécharger sur ce même site."

Tableaux de bord

Contrôle de gestion-Farouk Hémici 2007 Le Lexifac Contrôle de gestion est destiné à un large public d'étudiants en licence, en master, en écoles de commerce, en BTS, ou en IUT, et à ceux préparant le DCG (ex-DECF) et le DSCG (ex-DESCF). Il a également pour ambition de favoriser la découverte de ce domaine. Cet ouvrage expose en 53 fiches les grands principes du contrôle de gestion, en suivant une démarche progressive. Les premières fiches sont consacrées à l'élaboration des différents budgets. Les suivantes traitent de l'analyse des écarts et des processus de contrôle. Enfin, des thèmes importants sont examinés plus spécifiquement. On y aborde notamment la méthode du surplus de productivité globale (SPG) ainsi que les nouveaux outils du pilotage que sont les tableaux de bord, les tableaux de bord équilibrés (balanced scorecards). De nombreux exercices d'application corrigés permettent d'appréhender plus facilement les théories et les méthodes exposées. (Philippe Raimbourg, Agrégé des Universités, Professeur à l'université Paris I-Panthéon-Sorbonne, Directeur de la collection Lexifac Economie et Gestion)

Tableaux de bord

Miniguide des indicateurs et tableaux de bord-Olivier Boutou 2003 Élaborer des indicateurs et des tableaux de bord nécessite une précision d'horloger ! Véritables outils de management, ils demandent un savoir-faire que nous dévoile ici ce mémento. Rédigé par des experts confirmés, Miniguide des indicateurs et tableaux de bord vous expose toutes les actions fondamentales, afin de : visualiser les écarts, mettre en évidence les résultats, suivre l'évolution du champ de mesure. Grâce à cet ouvrage, vous disposerez de toutes les solutions pour identifier les axes d'amélioration de votre organisation.

Tableaux de bord

L'utilisation des tableaux de bord (RH) comme outils prévisionnels dans la gestion des risques en entreprises (facteurs intangibles)-Jacques Lejeune 2008-01-01

Tableaux de bord

Les tableaux de bord de la DSI-Christophe Legrenzi 2016-02-17 L'informatique est la fonction de l'entreprise la plus stratégique et la plus délicate à piloter. La demande actuelle des DSI en matière de pilotage et de réduction des coûts des SI est forte, et trouve cependant peu de réponses. Cet ouvrage propose une analyse critique des tableaux de bord les plus couramment utilisés. Il donne au DSI les moyens de réfléchir aux indicateurs qu'il utilise au quotidien dans son entreprise. Il propose ensuite les principes d'élaboration des tableaux de bord utiles aux DSI, et une analyse des bonnes pratiques du benchmarking. Cette troisième édition enrichit largement la partie «Balanced Scorecard», la gestion de portefeuille de projets et la maîtrise des coûts informatiques. De nouvelles parties ont été intégrées comme les indicateurs du «cloud», les indicateurs de programmes de transformation numérique et les indicateurs de gestion des fournisseurs (cf. eSCM). Enfin, une nouvelle partie sur le référentiel d'audit et de gouvernance Cobit 5 et la gestion des risques est ajoutée.

Tableaux de bord

Concevoir le tableau de bord-Caroline Selmer 2015-10-07 A l'heure du Big Data et de la profusion des outils de business intelligence, comment choisir les bons indicateurs pour piloter son activité ? Comment repérer les écarts entre objectif et réalisation, et les leviers pour agir ? Ce livre propose une démarche pour concevoir avec méthodologie les indicateurs de gestion utiles et pour les mettre en forme de façon pertinente et parlante. Le tableau de bord est un outil clé du pilotage de la performance et constitue une chaîne efficace d'informations financières et non financières. Il permet de s'assurer en permanence de la tenue des objectifs de l'entreprise par rapport aux événements susceptibles d'en affecter le déroulement. Cette 4e édition, entièrement remaniée, offre davantage d'exemples concrets d'indicateurs et de conseils pratiques pour garantir l'efficacité des tableaux de bord. Elle présente une méthodologie, des outils et des exemples qui seront utiles aux contrôleurs de gestion et aux cadres financiers pour améliorer leur système de pilotage et établir un dialogue avec les dirigeants, les managers et les chefs de projet. Les plus : des tableaux de bord en couleur, des recommandations et des conseils "pratico-pratiques".

Tableaux de bord

Les nouveaux tableaux de bord des managers-Alain Fernandez 2013 Les tableaux de bord sont au coeur du processus de management de la performance. La qualité et la cohérence du système d'information décisionnel conditionnent la réussite de la stratégie déployée. Encore faut-il que les tableaux de bord soient conçus méthodiquement, qu'ils mesurent toutes les formes de performance et qu'ils assistent du mieux possible les décideurs en situation. Ce livre, best-seller depuis plusieurs années, s'est imposé auprès des concepteurs de système de business intelligence, des consultants et des chefs de projet. Centré sur la problématique du décideur en action, cet ouvrage régulièrement mis à jour explique comment : Réaliser le projet de business intelligence dans sa totalité, de la conception à la mise en action. Assurer le déploiement de la stratégie gagnante. Faciliter la mise en pratique de la gouvernance. Composer les tableaux de bord pour assister la prise de décision. Choisir les indicateurs de performance les mieux adaptés à chaque situation. Fiabiliser les informations dès la collecte des données. Comprendre et exploiter le " Big Data ". Manager les risques à tous les stades du processus décisionnel. Choisir les outils de business intelligence, méthode de sélection détaillée. L'ouvrage développe une démarche coopérative et illustrée en dix étapes qui insiste sur la sélection des objectifs selon la stratégie, le choix des indicateurs de performance, la mise en oeuvre et le déploiement.

Tableaux de bord

Tableaux de bord de gestion et indicateurs de performance-Pierre Voyer 1999-01-01 Méthode d'élaboration de tableaux de bord et mesure de la performance au moyen d'indicateurs de gestion. Plusieurs exemples. [SDM].

Tableaux de bord

60 tableaux de bord pour la gestion des compétences-Alain Labruffe 2007 Un tableau de bord a pour fonction de donner une information pertinente, rapide et synthétique sur un fonctionnement, un état, un objectif, une performance. Dans le domaine des compétences, on pense généralement qu'il est illusoire de vouloir mesurer les savoir-faire, les comportements, les potentiels d'une personne ou d'une équipe. Avec son brio habituel, Alain Labruffe démontre le contraire. Loin de vouloir assimiler les qualités humaines à des éléments mesurables en termes d'indicateurs statistiques, ce qui n'aurait aucun sens, il se fonde sur sa fertile expérience pour concevoir des évaluations descriptives qui tiennent compte de la nature unique d'un collaborateur. Il aboutit ainsi à la création de 60 tableaux de bord extrêmement efficaces dans la mesure où leur utilisation débouche systématiquement sur un plan d'action. Les 60 tableaux de bord présentés dans cet ouvrage sont d'ordre qualitatif. Grâce à eux, les managers chargés de gérer et d'optimiser les compétences pourront : Analyser les performances humaines en termes de procédures. Apprécier des niveaux de compétences et des degrés de difficulté. Analyser des réalisations plus ou moins complètes. Décider d'objectifs de progression réalistes et bien ciblés... Qu'il s'agisse de réussir un recrutement, de motiver le personnel ou d'évaluer les compétences, cet ouvrage donne des réponses concrètes aux questions cruciales que se pose le manager quand il faut élaborer un référentiel de compétence, concevoir les rubriques d'une description de fonction, évaluer le comportement d'un candidat, utiliser la communication positive, effectuer un diagnostic détaillé des pratiques manageriales d'IRH... Informations accessibles en un coup d'œil, précision, efficacité, validité : autant d'atouts qui rendront vite ces tableaux de bord indispensables aux responsables d'unités, aux responsables RH et aux managers.

Tableaux de bord

Les tableaux de bord de la gestion sociale-Jean-Pierre Taïeb 2008 C'est dans les périodes troublées qu'un outil de pilotage s'impose : le tableau de bord social. Ce livre pose les principes de réalisation et de diffusion des tableaux de bord sociaux. Partant de l'indicateur social comme unité d'œuvre du tableau de bord, vous pourrez grâce à des indicateurs entièrement mis à jour dans cette 5e édition : construire votre référentiel externe à partir des principaux ratios normés au niveau sectoriel ou national ; réaliser un diagnostic social qui favorisera la prise de décision ; élaborer de véritables outils de communication interne. Cet ouvrage s'adresse à tous les acteurs de la gestion sociale.

Tableaux de bord

Les tableaux de bord et business plan-Anne Chanteux 2015-02-23 Comment mettre en oeuvre les outils nécessaires à la conduite d'une entreprise et à l'amélioration de ses performances ? Piloter son entreprise en connaissance de cause demande, outre une comptabilité bien tenue, la mise sur pied et l'actualisation de tableaux de bord et d'indicateurs pertinents. Deux spécialistes vous expliquent, pas à pas, comment mettre en oeuvre les outils nécessaires à la conduite d'une entreprise et à l'amélioration de ses performances. Indispensables aux entrepreneurs, aux gestionnaires, aux comptables et experts-comptables, les tableaux de bord constituent un outil performant de pilotage et d'aide à la décision. Bien conçus, ils vous permettent notamment de vous positionner, de coordonner vos activités, de mesurer votre performance et de vous projeter dans le futur. Rédigé pour les PME et leurs conseillers, cet ouvrage vous aide à concevoir et à analyser les tableaux de bord. Il vous assistera également dans la réalisation d'un business plan. Les professeurs et étudiants pourront également approcher cette matière complexe de manière attractive grâce notamment aux nombreux graphiques et schémas. Un outil incontournable dans la gestion quotidienne de votre société, truffé de conseils pratiques et d'exemples concrets. À PROPOS DES AUTEURS Licenciée en sciences commerciales et financières et maître en administration des affaires, Anne Chanteux est chargée de cours en comptabilité et contrôle de gestion à HEC - Ecole de Gestion de l'Université de Liège. Depuis une dizaine d'années, elle est en outre consultante et formatrice en gestion comptable et financière et en pilotage de la performance. Elle est aussi associée et gérante de la société Trainconsult. Licencié en sciences commerciales et financières, Wilfried Niessen est administrateur de sociétés, consultant et formateur en entreprises. Ses 15 années d'expérience dans la gestion et la formation en entreprises lui ont permis de connaître les problèmes auxquels une entreprise peut être confrontée. Il est également chargé de cours (Comptabilité générale) notamment à HEC Liège.

Tableaux de bord

Tableau de bord social- 2012

Tableaux de bord

Les tableaux de bord du manager innovant-Alain Fernandez 2018-04-12 Comment répondre aux nouveaux besoins de pilotage des entreprises ? L'auteur propose une démarche en 7 étapes pour mettre en place les tableaux de bord du manager innovant. Cette démarche pratique permet de bâtir un système de mesure de la performance qui remplit pleinement sa fonction d'assistance au pilotage, dans une logique de coopération et de prise de décision en équipe. La première partie développe une analyse critique de la mesure de la performance telle qu'elle est pratiquée aujourd'hui. Elle apporte notamment des réponses aux questions : pourquoi la mesure de la performance est-elle encore un outil de coercition ? Comment démasquer les mesures maquillées ? Comment éviter les indicateurs inadaptés et donc trompeurs ? La seconde partie détaille, exemples à l'appui, les sept étapes de la démarche pour bâtir les tableaux de bord de l'organisation innovante : concevoir des stratégies coopératives ; identifier collectivement les objectifs tactiques ; instaurer un climat de confiance, premier pivot de la démarche ; pratiquer la reconnaissance, second pivot de la démarche ; sélectionner les indicateurs pertinents ; construire l'aide à la décision ; développer la prise de décision en équipe.

Tableaux de bord

Tableaux de Bord de la gouvernance, 2007- 2008

Tableaux de bord

Les nouveaux tableaux de bord pour piloter l'entreprise-Alain Fernandez 1998-11-17 Prendre rapidement des décisions en univers incertain et complexe nécessite désormais le recours en temps réel à des instruments de mesures fiables, évolutifs et personnalisés. Les décideurs de l'entreprise piloteront donc leur projet d'informatique décisionnelle en veillant tout particulièrement à associer les éléments suivants : . les indicateurs de coûts tirés des résultats comptables et financiers. . la mesure des autres formes de valeur ajoutée : la satisfaction du client, les relations avec les partenaires, les processus internes et externes. . Les possibilités technologiques des logiciels visant à fournir les données nécessaires. D'où les tableaux de bord mieux conçus pour apprécier une situation et formaliser des choix. De la sélection des objectifs au choix des indicateurs et à la mise en oeuvre des outils du marché, ce livre traite toutes les étapes de la démarche. Il analyse les délicates questions de collecte, de consolidation et d'intégrité des données. Il présente l'utilisation du Groupware et de l'Intranet pour un partage efficace de l'information entre les décideurs, sans omettre les aspects spécifiques de l'accompagnement du changement, point clé de la réussite du projet. Une étude de cas complète illustre la démarche. Il est destiné à tous ceux qui doivent mettre en place des indicateurs de mesure pertinents : . les responsables opérationnels du marketing, de la qualité, des contrôleurs de gestion et des directeurs informatiques. . les concepteurs, les chefs de projets, les informaticiens, . les consultants et les formateurs, . les responsables de SSII.

Tableaux de bord

Le tableau de bord prospectif-Robert S. Kaplan 2003 Le tableau de bord prospectif (TBP) est un système de mesure de la performance équilibré : entre indicateurs financiers et non financiers ; entre court terme et long terme ; entre indicateurs intermédiaires et mesures des résultats. Ces indicateurs sont répartis sur quatre axes (financier, clients, processus internes et apprentissage organisationnel). Mais surtout, ils sont reliés entre eux par des relations de cause à effet qui dessinent la stratégie. L'objectif étant d'articuler les initiatives des salariés, des départements et de l'entreprise et, par des simulations dynamiques, d'identifier de nouveaux processus pour répondre aux attentes des clients et des actionnaires.

Tableaux de bord

Records and Briefs New York State Appellate Division-

Tableaux de bord

Indicateurs et tableaux de bord, les outils du Lean Management au service du pilotage de la

performance industrielle-Laura Guilley 2016 Les entreprises connaissent aujourd'hui un bouleversement dans la notion de performance. D'une performance observée sur des résultats purement financiers il y a environ cinquante ans, le monde industriel a dû y intégrer aujourd'hui une vision multidimensionnelle notamment suite au développement d'une concurrence accrue. Le Lean Management a développé une démarche centrée sur la satisfaction client tout en plaçant l'employé au coeur de la réussite de l'entreprise. Ainsi, cette philosophie propose un ensemble de concepts impulsés par la Direction déclinés ensuite en outils utilisables dans tous les services et à tous les niveaux de la hiérarchie pour permettre d'acquérir une stratégie basée sur l'amélioration continue. Parmi l'ensemble des outils proposés, les indicateurs et tableaux de bord permettent d'assurer une visibilité des résultats de l'entreprise (management visuel). De plus, ils participent au pilotage de la performance industrielle grâce à la fixation d'objectifs et à la mise en place d'actions d'amélioration. Une mission de développement d'un outil informatique composé d'indicateurs centrés sur les pertes matières Mirage issues des fabrications des ateliers d'un service de production d'un laboratoire pharmaceutique injectable a permis d'illustrer leur méthodologie de conception puis de mise en œuvre dans un esprit Lean. Les résultats obtenus ont démontré l'efficacité du déploiement des outils en introduisant au sein du service de Production le pilotage de performance dans l'esprit de l'amélioration continue et du Lean Management.

Indicateurs et tableaux de bord-Philippe Girardin 2005 Ce guide présente de façon didactique les concepts et les outils utiles à l'évaluation de l'impact d'activités humaines sur l'environnement. La démarche d'élaboration d'indicateurs simples ainsi que les modes d'agrégation de ceux-ci sont décrits soit sous forme d'indicateurs synthétiques, soit sous forme de tableaux de bord permettant aux utilisateurs de prendre une décision sans être submergés par un trop-plein d'informations. En face des aspects théoriques est systématiquement présenté un exemple concret relatif à l'évaluation de l'impact de pratiques agricoles sur le milieu, en l'occurrence sur la qualité d'une nappe phréatique. Cet ouvrage sera utile aussi bien aux concepteurs qu'aux utilisateurs d'indicateurs mais aussi aux étudiants pour une approche théorique et pratique des outils d'évaluation en agri-environnement.

Plan de réussite 2007-2011-Cégep de Drummondville 2007

Indicateurs de gestion et tableau de bord à la Régie du logement-Chantal Routhier 1995

Le tableau de bord prospectif-Alice Sanna 2015-09-10 Un guide pratique et accessible pour mettre au point une stratégie d'entreprise éclairée Le tableau de bord prospectif, plus connu sous l'appellation du balanced scorecard, est un outil qui fut conçu par Norton et Kaplan. Cet outil part du principe que tels des pilotes d'avion qui se doivent de maîtriser l'ensemble des paramètres en cours de vol, les managers doivent tenir compte des quatre grands axes transversaux d'une organisation (la finance, la dimension humaine, les processus organisationnels internes et l'innovation) lorsqu'ils prennent des décisions Ce livre vous aidera à : • Comprendre l'importance des quatre composantes de la Balanced Scorecard ; • Mettre en place les indicateurs de performance adéquats pour une meilleure prise de décisions ; • Adapter votre réflexion stratégique en tenant compte de l'approche globale de l'entreprise. À PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Gestion & Marketing La série « Gestion & Marketing » de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise.

Tableaux de bord-Carla Mendoza 2011-10-27 Bâti sur des cas réels d'entreprises, cet ouvrage constitue un guide particulièrement utile pour tous les managers : il présente une approche originale des auteurs qui prend le meilleur des Balanced Scorecards et d'OVAR pour mettre au point des tableaux de bord répondant aux besoins des décideurs.

Pilotage de l'offre de valeur-Claude Fiore 2005 Aujourd'hui, l'opposition entre une stratégie de création de valeur ajoutée (traditionnellement dévolue au marketing) et celle centrée sur la maîtrise des coûts (relevant du contrôle de gestion) n'a plus de sens. En effet, pour créer un avantage concurrentiel durable, les entreprises doivent sans cesse s'adapter aux attentes des clients et anticiper sur leurs concurrents. Cela signifie que l'offre de valeur définie comme la satisfaction retirée du produit ou du service par le client varie en permanence. Voilà pourquoi le pilotage de l'offre de valeur est absolument déterminant et celui-ci est l'affaire de tous : contrôleurs de gestion mais aussi et surtout managers à tous les échelons de l'entreprise. Très illustré, comportant de nombreux tableaux et graphiques, cet ouvrage présente l'ensemble des outils permettant de mesurer et piloter l'offre de valeur : Les tableaux de bord utiles aux managers pour mesurer leurs performances au quotidien ; Les budgets, traduction financière des objectifs émis par la direction de l'entreprise ; Les indicateurs permettant de confronter les différents processus entre eux (processus clients, processus opérationnels et processus management), liés aux contraintes de forte réactivité imposée par les nouvelles logiques de concurrence. Destiné tant aux managers opérationnels qu'aux contrôleurs de gestion, aux gestionnaires de projets et aux chefs de produits marketing, ce livre abolit les clivages traditionnels entre la stratégie et l'opérationnel et donne les outils pour une collaboration efficace.

Le tableau de bord des établissements de santé. Description des indicateurs de gestion-Association des hôpitaux du Québec 1994*

Indicateurs et tableau de bord de gestion-Caroline Blais 2011

World Hospitals and Health Services- 1994

La Gazette des archives- 2009

Tableaux de bord-Denis Molho 2011-07-07 Comment votre contrôle de gestion peut-il servir votre stratégie ? Comment votre système de pilotage peut-il vous aider à anticiper ? Comment bâtir l'un et l'autre en respectant la culture unique de votre entreprise ? Comment utiliser, à bon escient les nouvelles méthodes de contrôle de gestion (balanced scorecard, ABC, pilotage par la valeur...) ? Cet ouvrage illustré de nombreux exemples vécus par les auteurs ne cherche pas à exposer, dans le détail, des méthodes, mais aide à les exploiter plus efficacement. Il s'appuie sur les deux dimensions essentielles que sont la stratégie et la culture de l'entreprise et met en évidence les interactions entre stade de développement, contexte culturel et outil de pilotage. Les enjeux soulevés par ce livre font ressortir les exigences nouvelles du métier de contrôleur de gestion qui requiert des compétences de manager plus complètes.

Tableau de bord de gestion- 2007

Tableaux de bord-Jean-François Rieu 2017-07-12 Aujourd'hui, plus que jamais, la chaîne de traitement de l'information est une chaîne à forte valeur ajoutée. Elle doit être pensée et organisée de manière fonctionnelle et rationnelle. Cette chaîne suit plusieurs étapes : l'export/import des données entre les divers logiciels, la mise à jour en temps réel de ces données, le traitement pertinent et harmonieux des données et enfin, la création d'affichages efficaces selon le type de données à analyser. Ce livre s'adresse aux cadres, décideurs, dirigeants...à toute personne ayant à piloter des informations par l'intermédiaire de tableaux de bord pertinents en vue de faciliter la prise de décision et le suivi des activités. Il a été rédigé avec la version 2016 d'Excel. Vous commencerez par découvrir l'approche méthodologique liée à la mise en place d'un tableau de bord, nous détaillerons ensemble ses composantes essentielles que sont les indicateurs : comment construire des indicateurs et comment les rendre vivants et intelligibles. Nous verrons dans le détail le travail de préparation sur les données sources : quelles sont les données nécessaires, comment les importer et les rendre exploitables puis comment concevoir le tableau de bord en choisissant un type de navigation et une disposition efficace des éléments. Ensuite vous approfondirez vos connaissances en construisant plusieurs exemples de tableaux de bord basés sur des cas réels issus de divers secteurs d'activité : le tableau de bord comptable et financier, celui de l'activité commerciale, le tableau de bord de l'activité logistique, des ressources humaines (suivi des heures)... Pour finir, nous ferons une présentation rapide de PowerPivot pour vous montrer comment travailler sur des fichiers d'origines différentes et nous vous présenterons des techniques basées sur les macro-commandes et le langage VBA qui vous permettront d'automatiser la gestion des données et la conception de vos tableaux afin de réduire, plus encore, les temps de traitement. Vous mettrez ainsi en pratique de nombreuses fonctionnalités avancées d'Excel qui vous permettront de traiter et synthétiser en temps réel les différentes informations relatives à votre structure afin de prendre, en toute connaissance de cause, les bonnes décisions. Les fichiers nécessaires à l'élaboration des tableaux de bord sont disponibles en téléchargement sur le site des Editions ENI, www.editions-eni.fr.

Avis et rapports-France. Conseil économique et social 1972

The International Journal of Applied Engineering Education- 1985

Tableau de bord de la santé au Burkina Faso en ...- 2005

Industrie et technologie-Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos 1995

101 tableaux de bord pour mieux communiquer dans l'entreprise-Alain Labruffe 2007 Un tableau de bord a pour fonction de donner une information pertinente, rapide et synthétique sur un fonctionnement, un état, un objectif, une performance. Dans le domaine de la communication, c'est un outil fondamental pour favoriser une circulation saine de l'information entre tous les acteurs de l'entreprise. Pour Alain Labruffe, communiquer, c'est avant tout prendre en considération l'autre, l'écouter et le mener à bon port en l'aidant à atteindre ses objectifs. Dans cet ouvrage de la collection " Indicateurs et tableaux de bord ", il aide le lecteur à s'autoévaluer et à faire le bilan de ses compétences de communicant. Structuré en quatre parties et proposant 101 tableaux de bord, cet ouvrage intelligent, complet et rigoureux plaide pour un manager plus enclin à l'expression, à l'information, à la reconnaissance, à l'encouragement, afin d'aider ses collaborateurs à progresser en communiquant mieux chaque jour. Managers, directeurs de communication, responsables de communication interne..., cet ouvrage vous permettra de mieux vous connaître, mais surtout de progresser et de devenir un homme ou une femme de dialogue, apprécié(e) par votre entourage professionnel pour vos qualités relationnelles, d'écoute et de compréhension. Bref, cet ouvrage vous ouvrira la voie pour devenir un " chef communicant " !

Détermination et évaluation des indicateurs d'un tableau de bord au sein des sociétés de services-Marianne Baniere Prepin 2007